

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Новозыбковский сельскохозяйственный техникум –
филиал ФГБОУ ВО «Брянский государственный аграрный университет»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**ОП.08. ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И
МАРКЕТИНГА**

Специальность 35.02.08 Электрификация и автоматизация сельского хозяйства

Уровень подготовки базовый

Квалификация – техник-электрик

Форма обучения - очная

Новозыбков, 2022 г.

СОГЛАСОВАНО:

Зав. библиотекой



Н.В. Лобачева
«04» мая 2022 г.

СОГЛАСОВАНО:

На заседании ЦМК

Протокол № 10

от «04» мая 2022 г.

Председатель 

/ В.А. Новиков /
Ф.И.О

УТВЕРЖДАЮ:

Заместитель директора по

учебной и воспитательной

работе



/И.С. Иванова /
Ф.И.О

«05» мая 2022 г.

Рабочая программа дисциплины Основы экономики, менеджмента и маркетинга разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования: 35.02.08. Электрификация и автоматизация сельского хозяйства.

Организация-разработчик: Новозыбковский филиал ФГБОУ ВО Брянский ГАУ

Разработчик: Бондаренко В.В., преподаватель высшей квалификационной категории Новозыбковского сельскохозяйственного техникума – филиала ФГБОУ ВО «Брянский государственный аграрный университет»

Рецензент: Прохорова Наталья Николаевна, преподаватель, методист факультета СПО ФГБОУ ВО «Брянский государственный аграрный университет»

Рекомендована методическим советом Новозыбковского сельскохозяйственного техникума – филиала ФГБОУ ВО «Брянский государственный аграрный университет»

Протокол заседания № 6 от «05» мая 2022 года

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
- ПРИЛОЖЕНИЕ 1. КОНКРЕТИЗАЦИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ПК
- ПРИЛОЖЕНИЕ 2. ТЕХНОЛОГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ОК
- ПРИЛОЖЕНИЕ 3. ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа дисциплины Основы экономики, менеджмента и маркетинга является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 35.02.08 Электрификация и автоматизация сельского хозяйства (базовый уровень).

1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: дисциплина является общепрофессиональной и входит в профессиональный учебный цикл ППССЗ.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен уметь:**

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен знать:**

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области электрификации и автоматизации сельского хозяйства;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации;

В результате освоения дисциплины обучающиеся приобретают **практический опыт:**

- в определении неустойчивости и равновесии в макроэкономике, установлении равновесной цены в рыночной экономике;
- в расчете показателей обеспеченности и эффективности использования основных фондов, показателей использования трудовых ресурсов и производительности труда;
- в расчёте заработной платы отдельных категорий работников;
- в расчёте годовой потребности в электроэнергии для электрифицированного объекта;
- в расчёте основных технико-экономических показателей деятельности организации;
- в ориентации в решении ситуационных заданий по управлению электрическим хозяйством;
- в расчёте планового объема работ по обслуживанию электрохозяйства на предприятии;
- в разработке организационной структуры электротехнической службы сельскохозяйственного предприятия;
- в расчетах основных показателей уровня электрификации и автоматизации производства.
- в определении социально-психологического климата в коллективе
- в определении стиля руководства по решетке менеджмента.
- в исследовании причин производственных конфликтов
- в организации рекламной компании, выборе средств, составлении рекламных тестов, проведении оценки эффективности рекламы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование **общих компетенций (ОК)**, включающих в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины ориентировано на подготовку студентов к освоению профессиональных модулей ППССЗ по специальности 35.02.08 Электрификация и автоматизация сельского хозяйства (базовая подготовка) и овладению **профессиональными компетенциями (ПК)**:

ПК 1.1. Выполнять монтаж электрооборудования и автоматических систем управления.

ПК 1.2. Выполнять монтаж и эксплуатацию осветительных и электронагревательных установок.

ПК 1.3. Поддерживать режимы работы и заданные параметры электрифицированных и автоматических систем управления технологическими процессами.

ПК 2.1. Выполнять мероприятия по бесперебойному электроснабжению сельскохозяйственных предприятий.

ПК 2.2. Выполнять монтаж воздушных линий электропередач и трансформаторных подстанций.

ПК 2.3. Обеспечивать электробезопасность.

ПК 3.1. Осуществлять техническое обслуживание электрооборудования и автоматизированных систем сельскохозяйственной техники.

ПК 3.2. Диагностировать неисправности и осуществлять текущий и капитальный ремонт электрооборудования и автоматизированных систем сельскохозяйственной техники

ПК 3.3. Осуществлять надзор и контроль за состоянием и эксплуатацией электрооборудования и автоматизированных систем сельскохозяйственной техники.

ПК 3.4. Участвовать в проведении испытаний электрооборудования сельхозпроизводства.

ПК 4.1. Участвовать в планировании основных показателей в области обеспечения работоспособности электрического хозяйства сельскохозяйственных потребителей и автоматизированных систем сельскохозяйственной техники.

ПК 4.2. Планировать выполнение работ исполнителями.

ПК 4.3. Организовывать работу трудового коллектива.

ПК 4.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.

1.4. Количество часов на основе программы дисциплины:

Максимальной нагрузки обучающегося 177 часов, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 118 часов;
самостоятельной работы обучающегося 59 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная нагрузка	177
Самостоятельная работа	59
Обязательная нагрузка	118
в том числе:	
теоретическое обучение	68
лабораторные работы	не предусмотрено
практические занятия	50
курсовая работа (проект)	не предусмотрено
контрольная работа	не предусмотрено
Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена	

2.2. Тематический план содержания учебной дисциплины Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Уровни освоения
1	2	3	5
Раздел 1. Основы экономики		26	
Тема 1.1. Основные положения экономической теории	Содержание учебного материала	4	1,2
	Основные положения экономической теории. Значение процесса производства и его место в экономике страны. Факторы производства. Назначение и структура экономики. Экономические отношения и их место в экономической системе. Социально-экономические отношения между людьми.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	2	3
	Внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающихся: Написание эссе (по выбору): 1. Связь семьи с экономикой. 2. Семья в мире экономики. 3. Роль экономики в современном обществе.	2	
Тема 1.2.	Содержание учебного материала	12	

Понятие и признаки рыночного хозяйства	1.2.1.	Понятие и признаки рыночного хозяйства. Понятие рынка, условия его возникновения. Принципы рыночной экономики. Основные функции рынка. Современный рынок как единая совокупность особых отраслей торговой деятельности. Виды рынков. Механизм рыночного саморегулирования и его основные элементы. Механизм ценообразования на продукцию (услуги). Конкуренция и монополия.	2	1,2
	1.2.2.	Закон спроса и предложения. Закон спроса. Кривая спроса. Факторы, влияющие на величину спроса или детерминанты спроса. Закон предложения. Кривая предложения. Факторы, влияющие на величину предложения или детерминанты предложения. Равновесная цена в рыночной экономике.	2	1,2
	Практические занятия			
	1	Неустойчивость и равновесие в макроэкономике	2	3
	2	Равновесная цена в рыночной экономике	2	3
	Самостоятельная работа обучающихся		4	3

	<p>Внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающихся: Написание эссе: Механизм рыночного саморегулирования и его основные элементы. Подготовка сообщений (по выбору)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Антимонопольное регулирование. 2. Факторы, влияющие на ценообразование. 	2	
Тема 1.3.Современные проблемы рыночной экономики	Содержание учебного материала	10	
	Уровень жизни и проблемы благосостояния. Потребительская корзина. Прожиточный минимум. Неравномерность распределение доходов в обществе. Бюджет семьи. Сбалансированность и экономический рост. Понятие экономического роста и его факторы. Экономический цикл и его фазы. Экономический кризис. Рынок труда и безработица.	2	1,2
	Практическое занятие		
	3 Распределение доходов в обществе	2	3
	Самостоятельная работа обучающихся	6	
	Внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающихся: Написание сообщения : Последствия безработицы. Написание эссе (по выбору): 1.Последствия экономических кризисов в экономике государства. 2.Возможные последствия экономических кризисов для семьи.3.Какие факторы определяют экономический рост в России сегодня?	3 3	
Раздел 2.Отрасль в условиях рынка		98	
Тема 2.1.Особенности и	Содержание учебного материала	4	

перспективы развития отрасли	Сельское хозяйство-основное звено экономики. Понятие и структура отрасли. Место и роль сельского хозяйства в экономике страны. Значение и особенности сельского хозяйства. Современное состояние экономики сельского хозяйства и перспективы его развития. Межотраслевые комплексы. Принципы и основные направления экономических преобразований в сельском хозяйстве. Формирование многоукладной экономики. Государственная поддержка отечественных товаропроизводителей.		2	1,2
	Самостоятельная работа обучающихся		2	3
	Внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающихся: Написание доклада (по выбору): 1.Основные направления экономических преобразований в сельском хозяйстве. 2.Экономические отношения между предприятиями АПК. 3.Государственная поддержка отечественных товаропроизводителей сельского хозяйства.		2	
Тема 2.2.Природные и экономические ресурсы отрасли.	Содержание учебного материала		56	
	2.2.1.	Земельные ресурсы отрасли Значение и особенности земли в сельском хозяйстве. Состав, структура и состояние земельных ресурсов. Факторы, определяющие структуру сельскохозяйственных угодий. Государственный земельный кадастр и мониторинг. Мониторинг земли: понятие задачи содержание	2	1,2
	2.2.2.	Трудовые ресурсы отрасли	2	

		<p>Понятие о трудовых ресурсах и экономически активном населении, их состав. Особенности использования трудовых ресурсов отрасли. Обеспеченность отрасли трудовыми ресурсами. Качественные и количественные показатели использования трудовых ресурсов. Производительность труда, её показатели и пути повышения.</p>		
	2.2.3.	<p>Основные фонды сельского хозяйства. Экономическая сущность основных фондов предприятия. Классификация и структура основных фондов и их оценка. Износ и амортизация основных фондов. Обеспеченность отрасли основными фондами. Воспроизводство основных фондов. Лизинг. Эффективность использования основных фондов и пути её повышения.</p>	4	1,2
	2.2.4.	<p>Оборотные средства сельского хозяйства и их использование. Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств. Эффективность использования оборотных средств. Финансовая устойчивость сельскохозяйственных предприятий.</p>	2	1,2
	2.2.5.	<p>Цены и ценообразование на продукцию (услуги). Экономическая сущность и функции цен. Механизм ценообразования на продукцию, услуги. Виды цен.</p>	2	1,2

		Рыночная цена и её воздействие на индивидуальный спрос покупателя и индивидуальное предложение продавца.		
	2.2.6.	Экономическая эффективность производства. Суть экономической эффективности производства. Методика определения экономической эффективности капитальных вложений. Техничко-экономические расчёты в электроснабжении с/х. Экономическая эффективность мероприятий по увеличению надёжности электроснабжения. Методика определения экономической эффективности электрификации с/х. Экономическая эффективность по экономии электроэнергии	4	1,2
	2.2.7.	Заработная плата и организация материального стимулирования работников. Сущность заработной платы и ее виды. Тарифная система оплаты труда и её элементы. Формы и системы оплаты труда. Организация материального стимулирования.	4	1,2
	Практические занятия		18	
	4	Расчет обеспеченности и эффективности использования основных фондов	2	3
	5	Расчет показателей использования трудовых ресурсов и производительности труда.	2	3

	6	Расчет заработной платы отдельных категорий работников.	4	3
	7	Расчет годовой потребности в электроэнергии для электрифицированного объекта	2	3
	8	Расчет средней цены единицы продукции.	2	3
	9	Расчет основных экономических показателей деятельности организации.	4	3
	10	Расчет планового объема работ по обслуживанию электрохозяйства на предприятия.	2	3
	Самостоятельная работа обучающихся		18	3
		Внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающихся: Написание конспекта в тетради: Плата за землю: земельный налог, арендная плата, нормативная цена. Написание эссе (по выбору): 1.Трудовые ресурсы и их роль в развитии сельского хозяйства. 2.Рынок труда в сельском хозяйстве. 3. Занятость и безработица в сельском хозяйстве. 4. Пути улучшения использования трудовых ресурсов в сельском хозяйстве. Написание доклада: 1.Пути повышения экономической эффективности использования основных фондов и оборотных средств в условиях развития и становления рыночных	2	
			2	
			2	
			2	
			2	

	<p>отношений.</p> <p>Написание Эссе (по выбору):</p> <p>1.Лизинг - что это и в чем его плюсы</p> <p>2.Лизинг и виды лизинга</p> <p>3.Что такое лизинг простыми словами - его виды, условия получения и отличия от кредита</p> <p>Выполнение кроссворда по теме Оборотные средства предприятия.</p> <p>Написание сообщений(по выбору):</p> <p>1.Основные факторы энергосбережения на предприятии.</p> <p>2.Возможные пути и методы в экономии электроэнергии.</p> <p>Написание эссе: 1.Экономия электроэнергии на предприятии: эффективные способы и мероприятия</p> <p>Решение задач в тетради по теме оплата труда.</p> <p>Подготовка кроссворда по теме оплата труда</p>	2	
		2	
		2	
Тема 2.3. Роль и организация хозяйствующих субъектов в рыночной экономике	Содержание учебного материала	8	
	<p>Организация (предприятие): понятие, основные признаки. Роль и организация хозяйствующих субъектов в рыночной экономике. Отраслевые особенности организаций (предприятий) сельского хозяйства. Механизм функционирования организаций (предприятий) сельского хозяйства в рыночных условиях. Организационно-правовые формы предприятий сельского хозяйства. Предпринимательство: понятие, сущность, признаки. Виды предпринимательства. Малый бизнес: понятие, значение,</p>	4	1,2

	развитие.		
	Самостоятельная работа обучающихся	4	3
	Внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающихся: Написание доклада (по выбору): 1. Крупный и малый бизнес в сельском хозяйстве России. 2. Адаптация товаропроизводителей к рынку. 3. Организация хозяйствующих субъектов в рыночной экономике. Написание эссе: Собственное дело в сельскохозяйственной отрасли. Какое направление деятельности выбрать?	2 2	
Тема 2.4. Имущество, капитал, инвестиции, специализация и размеры организации	Содержание учебного материала	18	
	2.4.1. Имущество предприятия. Что такое имущества предприятия АПК. Состав имущества сельскохозяйственного предприятия. Классификация имущества сельскохозяйственного предприятия. Активная и пассивная часть имущества сельскохозяйственного предприятия	2	1,2
	2.4.2. Специализация предприятия. Специализация предприятия, ее виды и показатели. Эффективность специализации производства.	2	1,2

	2.4.3.	Инвестиции в сельское хозяйство. Понятие и виды инвестиций. Сущность капитальных вложений. Источники инвестиций и капитальных вложений. Основные направления инвестиций в сельское хозяйство	2	1,2
	2.4.4.	Производственная структура предприятия(организации). Типы производства и их характеристика. Инфраструктура предприятия (организации). Размер производства предприятия (организации), сочетание крупного и мелкого производства. Характеристика основного, вспомогательного и подсобного производства.	2	1,2
	Практические занятия		6	
	11	Определение специализации предприятия (организации)	2	3
	12	Расчет инвестиционных проектов	2	3
	13	Разработка организационной структуры электротехнической службы сельскохозяйственного предприятия.	2	3
	Самостоятельная работа обучающихся		4	3
	Внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающихся: Написание сообщения: Инвестиционные проекты в сельском хозяйстве региона.			

	Написание сообщения: (по выбору) 1.Крупнейшие инвесторы АПК 2.Инвестиции в сельское хозяйство России- обзор и перспективы	2	
		2	
Тема 2.5.Планирование деятельности предприятия	Содержание учебного материала		
	Понятие планирования. Принципы и методы. Виды планирования. Бизнес-план предприятия. Назначение, содержание, порядок разработки. Планирование энергетического хозяйства на предприятии. Планирование обслуживания электрохозяйства на сельскохозяйственных предприятиях	4	1,2
	Практическое занятие	4	3
	14 Расчет основных показателей уровня электрификации и автоматизации производства. Решение ситуационных задач.	4	
	Самостоятельная работа обучающихся	4	3
	Внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающихся: Написание доклада: Роль планирования в организации деятельности предприятия.	4	
Раздел 3.Основы менеджмента.		35	
Тема 3.1.Теретические основы	Содержание учебного материала	5	

менеджмента.	Отношения государственного управления и менеджмента. Менеджмент: сущность, понятие, концепции. Цели и задачи менеджмента. Характерные черты и стадии менеджмента. Профессия менеджера: основные роли и качества менеджера. Особенности менеджмента в области электрификации и автоматизации сельского хозяйства.		2	1,2
	Самостоятельная работа обучающихся		3	3
	Внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающихся: Написание конспекта по учебнику: Особенности управления в рыночных условиях. Общая характеристика процесса управления. Написание эссе: Генезис и эволюция менеджмента.		2	
Тема 3.2. Технологии менеджмента	Содержание учебного материала		6	1,2
	3.2.1.	Методы управления организацией Сущность и классификация методов управления. Методы управления как регуляторы отношений управления. Экономические методы управления. Организационно-распорядительные методы управления. Социально-психологические методы управления.	2	
	3.2.2.	Управленческий цикл. Управленческий цикл и его		

		структура. Состав и содержание общих функций управления. Процесс разработки и реализации управленческих решений	2	1,2
	Самостоятельная работа обучающихся		2	3
	Внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающихся: Написание эссе(по выбору) 1.Влияние личности менеджера на принятие решений. 2.Опишите роль управленческих решений в процессах управления. 3.Раскройте понятия «проблема», «ситуация», «цель» и их значение в процессе принятия управленческих решений. 4.Основные факторы, влияющие на качество управленческих решений. 5.Опишите формы подготовки (принятия) и реализации управленческого решения.		2	
Тема 3.3.Управление персоналом	Содержание учебного материала		24	
	3.3.1.	Основы кадрового менеджмента Сущность кадрового менеджмента. Система управления кадрами. Подбор и оценка кадров управления. Адаптация кадров.	2	1,2
	3.3.2.	Процесс коммуникации в управлении организацией. Понятие и роль информации в управлении. Классификация информации. Свойства и качественные характеристики информации. Процесс	2	1,2

		коммуникаций в организации. Информационная система ее формирование и развитие.		
	3.3.3.	Стили управления. Понятия стиля управления. Характеристика стилей управления. Имидж руководителя.	2	1,2
	3.3.4.	Управление конфликтами и стрессами Понятие и природа конфликта. Типы конфликтов. Причины конфликтов. Методы разрешения конфликтов. Природа и причины стресса	2	1,2
	3.3.5.	Деловое общение в коллективе. Понятие о деловом общении. Виды, стили, формы делового общения. Средства делового общения. Принципы делового общения в коллективе. Деловая беседа и переговорный процесс в менеджменте.	2	1,2
	Практические занятия		10	
	15	Социально-психологический климат в коллективе	2	3
	16	Определение стиля руководства по решетке менеджмента. Решение производственных ситуаций.	2	3
	17	Исследование причин производственных конфликтов	2	3
	18	Деловое общение в коллективе	4	3
	Самостоятельная работа обучающихся		4	3
	Внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающихся: Написать эссе : 1. Судьба «неперспективных» сотрудников.			

	<p>Написание доклада</p> <p>2.Деловое общение в моем понятии.</p> <p>Написание конспекта по учебнику (по выбору)</p> <p>1.Руководитель и личность.</p> <p>2.Культура управления бизнесом.</p> <p>Подготовить сообщение: Руководитель в моем понимании это...</p>	1	
		1	
		1	
		1	
Раздел 4.Основы маркетинга		18	
Тема 4.1.Маркетинг как современная концепция управления предприятием.	Содержание учебного материала	4	
	Определение маркетинга. Цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом. Виды маркетинга. Концепции управления маркетингом. Основные понятия в области маркетинга.	2	1,2
	Самостоятельная работа обучающихся	2	3
	Внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающихся: Подготовить сообщение: 1.Анализ рыночных возможностей применительно к конкретному виду товара (по выбору). 2.Ваше мнение: Почему стремительно распространяется система маркетинга в России?		

Тема 4.2.Маркетинговые исследования.		6	
	Содержание учебного материала	2	1,2
	Сущность и значение маркетинговых исследований для принятия управленческих решений. Классификация и принципы маркетинговых исследований. Организация и проблемы, связанные с проведением маркетинговых исследований. Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации. Информационное обеспечение маркетинговых исследований.		
	Практическое занятие	2	3
	19.Научиться составлять анкеты по конкретной проблеме. Решение ситуационных задач.		
	Самостоятельная работа обучающихся	2	3
	Внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающихся: Написание конспекта по учебнику: Основные нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность предпринимателей в сфере маркетинга.	2	
Тема 4.3.Маркетинговые коммуникации	Содержание учебного материала	8	
	Виды маркетинговых коммуникаций. Реклама, её виды и значение. Оценка и измерение эффективности рекламы. Стимулирование сбыта. Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации. Связь с общественностью. Прямой маркетинг.	2	1,2

	Практические занятия	4	
20	Ознакомление с требованиями к специалисту по маркетингу и должностными характеристиками. Разработка предложений по их совершенствованию.	2	3
21	Организация рекламной компании, выбор средств, составление рекламных тестов, оценка эффективности рекламы.	2	3
	Самостоятельная работа обучающихся.	2	3
	Внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающихся: Ответить письменно в рабочей тетради на вопросы: Что такое имидж товарной марки? Каковы преимущества создания товарной марки? Какое место должно занимать агентство директ маркетинга в процессе планирования и разработки стратегии? Что такое уникальное предложение по продаже? Каким будет маркетинг завтра? В чем состоит секрет великих речей и презентаций?	2	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1- ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2.- репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
- 3.-продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению.

Учебная аудитория для проведения учебных занятий, для групповых и индивидуальных консультаций, для самостоятельной работы, для текущего контроля и промежуточной аттестации.

Кабинет Социально-экономические дисциплины № У406.

- Рабочие места обучающихся, рабочее место преподавателя.
- Комплект учебно-наглядных пособий, (стенды, схемы, плакаты), доска учебная меловая.
- Комплекты учебных, учебно-методических и нормативных материалов.
- Мультимедийное оборудование: компьютер в сборе – 1 шт. (ОС Calculate Linux Desktop, офисный пакет LibreOffice, веб-браузер Firefox, архиватор 7-zip); принтер Canon LBP3010B – 1 шт.; переносной комплект мультимедиа-аппаратуры (мультимедийный проектор INFOCUS - 1 шт., экран на треноге - 1 шт., ноутбук Samsung NP-RC710-S02 - 1 шт., ОС Windows Strtr 7 №06-0512 от 14.05.2012, офисный пакет MS Office std 2010 № 07-0812 от 27.08.2012, веб-браузер Firefox, архиватор 7-zip).

С целью обеспечения выполнения обучающимися практических занятий, включая как обязательный компонент практические задания с использованием персональных компьютеров, в процессе изучения дисциплины используется **кабинет Информационные технологии в профессиональной деятельности № У401.**

- Рабочие места обучающихся, рабочее место преподавателя.
- Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (компьютерные столы, персональные компьютеры, компьютерный стол преподавателя, видеоматериалы, доска учебная маркер + магнит);
- Мультимедийное оборудование: персональный компьютер (программно-аппаратный комплекс) – 13 шт. (ОС MS Windows 8 №15948 от 14.11.2012, офисный пакет MS Office 2010 №15948 от 14.11.2012, веб-браузер Firefox, графический редактор GIMP, клавиатурный тренажер RapidTyping, архиватор 7-zip); принтер лазерный Samsung ML1210 – 1 шт.; сканер Mustek – 1 шт.; проектор Epson EB-S72 – 1 шт.; экран потолочный Draper Luma NTSC – 1 шт.

Учебная аудитория для самостоятельной подготовки студентов № У403.

- Рабочие места обучающихся, рабочее место преподавателя.
- Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (стенды, схемы, плакаты).

- Мультимедийное оборудование: компьютер в сборе с выходом в Интернет – 5 шт. (ОС Calculate Linux Desktop, офисный пакет LibreOffice, веб-браузер Firefox, архиватор 7-zip); МФУ HP LaserJet Pro MFP M28a – 1шт.; переносной комплект мультимедиа аппаратуры (мультимедийный проектор INFOCUS - 1 шт., экран на треноге - 1 шт., ноутбук Samsung NP-RC710-S02 - 1 шт., ОС Windows Strtr 7 №06-0512 от 14.05.2012, офисный пакет MS Office std 2010 № 07-0812 от 27.08.2012, веб-браузер Firefox, архиватор 7-zip).

Читальный зал библиотеки с выходом в сеть Интернет.

Материально – техническое обеспечение:

Столы, стулья на 80 посадочных мест

- Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (стенды, схемы, плакаты).

- Мультимедийное оборудование: компьютер в сборе – 10 шт. (ОС Calculate Linux Desktop, офисный пакет LibreOffice, веб-браузер Firefox, архиватор 7-zip); переносной комплект мультимедиа аппаратуры (мультимедийный проектор INFOCUS - 1 шт., экран на треноге - 1 шт., ноутбук Samsung NP-RC710-S02 - 1 шт., ОС Windows Strtr 7 №06-0512 от 14.05.2012, офисный пакет MS Office std 2010 № 07-0812 от 27.08.2012, веб-браузер Firefox, архиватор 7-zip).

Учебно-методическое обеспечение: учебно-методический комплекс дисциплины Основы экономики, менеджмента и маркетинга, включающий рабочую программу дисциплины, календарно-тематический план дисциплины, методические рекомендации для преподавателей по общим вопросам преподавания, методические рекомендации для студентов по изучению дисциплины, методические рекомендации по самостоятельной работе обучающихся, методические рекомендации по выполнению практических занятий, учебное пособие по дисциплине, фонд оценочных средств дисциплины.

3.2. Информационное обеспечение

Перечень рекомендуемых учебных изданий, интернет - ресурсов, дополнительной литературы.

Основная литература

1. Грибов, В.Д. Основы экономики, менеджмента и маркетинга : учебное пособие / Грибов В.Д. - Москва : КноРус, 2020. - 224 с. - ISBN 978-5-406-07411-4. - URL: <https://book.ru/book/932623>

2. Назаренко, А.В. Основы экономики, менеджмента и маркетинга : учебное пособие / Назаренко А.В., Кусакина О.Н., Пономаренко М.В., Целовальников И.К., Токарева Г.В., Скиперская Е.В., Рязанцев И.И., Русановский Е.В., Костюченко Т.Н. — Москва : КноРус, 2020. — 216 с. — (для специальностей сельскохозяйственного профиля). — ISBN 978-5-406-01354-0. — URL: <https://book.ru/book/936737> — Текст : электронный.
3. Носова, С.С. Основы экономики : учебник / Носова С.С. — Москва : КноРус, 2020. — 312 с. — ISBN 978-5-406-01443-1. — URL: <https://book.ru/book/936143> — Текст : электронный.
4. Пястолов, С.М. Основы экономики, менеджмента и маркетинга. Практикум : учебно-практическое пособие / Пястолов С.М. — Москва : КноРус, 2020. — 193 с. — ISBN 978-5-406-07727-6. — URL: <https://book.ru/book/933583> — Текст : электронный.

Дополнительная литература

1. Мумладзе, Р.Г. Основы экономики, менеджмента и маркетинга : учебное пособие / Мумладзе Р.Г., Парамонов В.С., Литвина Н.И. — Москва : Русайнс, 2021. — 350 с. — ISBN 978-5-4365-5451-8. — URL:— Текст : электронный. <https://book.ru/book/936950>
2. Основы экономики, менеджмента и маркетинга : учебное пособие / Назаренко А.В., Кусакина О.Н., Пономаренко М.В., Целовальников И.К., Токарева Г.В., Скиперская Е.В., Рязанцев И.И., Русановский Е.В., Костюченко Т.Н., Косинова Е.А., Кенина Д.С., Исаенко А.П., Зягинце — Москва : КноРус, 2021. — 216 с. — (для специальностей сельскохозяйственного профиля). — ISBN 978-5-406-08008-5. — URL:— Текст : электронный. <https://book.ru/book/938619>
3. Пястолов, С.М. Основы экономики, менеджмента и маркетинга +е-Приложение : учебник / Пястолов С.М. — Москва : КноРус, 2021. — 246 с. — ISBN 978-5-406-01741-8. — URL: <https://book.ru/book/935748> — Текст : электронный

Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

Компьютерная информационно-правовая система «КонсультантПлюс»
 Профессиональная справочная система «Техэксперт»
 Официальный интернет-портал базы данных правовой информации
<http://pravo.gov.ru/>
 Портал Федеральных государственных образовательных стандартов
<https://fgos.ru/>
 Портал "Информационно-коммуникационные технологии в образовании" <http://www.ict.edu.ru/>

Web of Science Core Collection политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных <http://www.webofscience.com>

Полнотекстовый архив «Национальный Электронно-Информационный Консорциум» (НЭИКОН) <https://neicon.ru/>

Базы данных издательства Springer <https://link.springer.com/>

Электронные полнотекстовые ресурсы научной библиотеки

Наименование документа с указанием реквизитов	Срок действия документа	Адрес в сети Интернет
<p>Электронная библиотечная система «Лань» Контракт № 0503/21 от 17.03.2021 Коллекция «Ветеринария и сельское хозяйство», «Технология пищевых производств», «Инженерно-технические науки» - издательство Лань ЭБС Лань. Подключены все журналы. Доступ по IP-адресам университета, с личных компьютеров по индивидуальным логинам и паролям без ограничения числа пользователей</p>	<p>С 17.03.2021 до 17.03.2022</p>	<p>http://e.lanbook.com/</p>
<p>Электронно-библиотечная система "Национальный цифровой ресурс "РУКОНТ". Контракт № 21/21 от 17.03.2021. Доступ к коллекциям «Колос-С» и ФГБНУ «Росинформагротех» по общему логину/паролю</p>	<p>С 17.03.2021 до 17.03.2022</p>	<p>http://rucont.ru/</p>

без привязки к IP-адресу без ограничения числа пользователей.		
Информационные услуги электронного справочника «Информио» - ВУЗ и СУЗ. Контракт КО 337 от 13.03.2020. Подключен весь массив. Доступ по общему логину/паролю без привязки к IP-адресу без ограничения числа пользователей.	С 13.03.2020 по 12.03.2021	www.informio.ru
Электронно- библиотечная система «AgriLib», ФГБОУ ВО РГАЗУ. Подключен весь массив. Доступ по индивидуальным логинам и паролям без ограничения числа пользователей	С 13.03.2020 по 12.03.2021	http://ebs.rgazu.ru/
Электронная библиотечная система «BOOK.RU» Контракт Контракт № 03/21 от 17.03.2021 Подключена базовая коллекция. Доступ по IP-адресам университета, с личных компьютеров по общему логину/паролю без ограничения числа пользователей	С 17.03.2021 до 17.03.2022	http://www.book.ru/
Электронно- библиотечная система «Ай Пи Эр Медиа» Контракт № 7804/21 от 17.03.2021 Подключена	С 17.03.2021 до 17.03.2022	http://www.iprbookshop.ru/

<p>Базовая версия «Премиум», которая представляет собой электронную библиотеку полнотекстовых изданий (более 25 000) и журналов (более 6 000 номеров). Доступ по IP-адресам университета, с личных компьютеров по общему логину/паролю без ограничения числа пользователей</p>		
<p>ИС «Единое окно» Бесплатный, свободный, неограниченный доступ к интегральному каталогу образовательных интернет-ресурсов и к электронной библиотеке учебно-методических материалов для общего и профессионального образования.</p>	<p>Срок действия неограничен</p>	<p>http://window.edu.ru.</p>
<p>Доступ к полнотекстовым документам, учебно-методическим пособиям, авторами которых являются сотрудники Брянского ГАУ и его филиалов. Доступ по кодовому слову без привязки к IP-адресу и без ограничения числа пользователей</p>	<p>бессрочный</p>	<p>www.bgsha.com</p>

Периодическая печать:

Название	Год подписки (или выпуска)	Местонахождение
<u>Bulletin Social-Economic and Humanitarian Research</u>	2018-2021	http://www.iprbookshop.ru/71714.html
IT Weekly	2018-2021	http://www.iprbookshop.ru/46540.html
Journal of Applied Economic Research	2018-2021	http://www.iprbookshop.ru/72293.html
Цифровая и отраслевая экономика	2018-2021	http://www.iprbookshop.ru/99335.html
Экономика науки	2018-2021	http://www.iprbookshop.ru/87362.html
Экономическое развитие России	2018-2021	http://www.iprbookshop.ru/51219.html
Российский экономический журнал	2018-2021	http://www.iprbookshop.ru/45530.html
International Journal of Advanced Studies (Международный журнал перспективных исследований)	2018-2021	http://www.iprbookshop.ru/71537.html
Вестник СибАДИ	2018-2021	http://www.iprbookshop.ru/25882.html
Вестник аграрной науки	2018-2021	http://www.iprbookshop.ru/76696.html
Всероссийский научный журнал «Регион: экономика и социология»	2018-2021	https://e.lanbook.com/journal/2167?category=1043

Интернет-ресурсы:

1. www.minfin.ru - Министерство Финансов РФ
2. www.economy.gov.ru/minec/main - Министерство экономического развития РФ
3. www.nalog.ru - Федеральная налоговая служба РФ
4. <http://economicus.ru> - Economicus.Ru - проект Института "Экономическая Школа". Economicus.Ru - экономический портал, главной целью которого является предоставление качественной информации по самому широкому спектру экономических дисциплин.

5. <http://nature.web.ru/> - Научная Сеть - информационная система, нацеленная на облегчение доступа к научной, научно-популярной и образовательной информации.
6. <http://www.edu.ru> - Российское образование. Федеральный портал.
7. <http://www.mirkin.ru> - Портал «Финансовые науки»
8. <http://ecsocman.edu.ru> - Экономика, Социология, Менеджмент - федеральный образовательный портал.
9. www.rbc.ru - Сайт информационного аналитического агентства [РосБизнесКонсалтинг](http://rosbiznesconsalting.ru).
10. www.cmmarket.ru - Обзоры мировых товарных рынков. Новости и статьи по мировому рынку сырой нефти и мировым рынкам цветных металлов, ежемесячные аналитические обзоры товарных рынков, в частности рынка золота, меди, никеля, кобальта, алюминия, платины, палладия, нефти, данные о ведущих производителях, объемах производства и потребления, прочая статистическая информация и графики цен на нефть и металлы
11. www.beafnd.org - Фонд Бюро Экономического Анализа
12. www.ereport.ru/ - Сайт, посвященный мировой экономике и мировым рынкам. Полезная информация по экономике разных стран мира, самые свежие экономические новости, экономические обзоры за последний месяц.
13. eup.ru - Экономика и управление на предприятиях. Научно-образовательный портал.
14. http://nlr.ru/lawcenter/econom/cat_show.php?rid=15462 – Центр правовой информации

3.3. Общие требования к реализации образовательного процесса

Реализация программы предполагает использование традиционных, активных и интерактивных форм обучения на учебных занятиях в сочетании с внеаудиторной работой обучающегося.

№ п/п	Наименование темы/ раздела	Применяемые активные и интерактивные методы	Краткая характеристика
1	Тема 1.2. Понятие и признаки рыночного хозяйства	Лекция - визуализация	Обучающиеся изучают схемы «Основные функции рынка», «Виды рынков», «Конкуренция и монополия»

			составляют презентацию по теме
2.	Тема 1.3.Современные проблемы рыночной экономики	Лекция - визуализация	Обучающиеся изучают таблицу «Потребительская корзина», схемы «Экономические циклы и его фазы» составляют презентацию по теме
3.	Тема 2.2.Природные и экономические ресурсы отрасли.		
	Земельные ресурсы отрасли	Урок - презентация	Презентации и др. Представление иллюстрированного содержания материала
	Трудовые ресурсы отрасли	Урок - презентация	Презентации и др. Представление иллюстрированного содержания материала
	Основные фонды сельского хозяйства.	Лекция - визуализация	Обучающиеся изучают таблицу «Классификация основных фондов», схему «Основные фонды сельского хозяйства» составляют опорный конспект по вопросам.
	Заработная плата и организация материального стимулирования работников.	Урок - конференция	Обучающиеся заранее получают темы докладов и готовят по ним выступления
4.	Практическое занятие. Расчет обеспеченности и эффективности использования основных фондов	Метод обучения в парах (спарринг-партнерство)	обучающиеся, исполняя роль соперников в состязании, выполняют задания по заранее заданному педагогом алгоритму.
	Практическое занятие. Расчет показателей использования трудовых ресурсов и	Метод обучения в парах (спарринг-партнерство)	обучающиеся, исполняя роль соперников в состязании, выполняют задания по заранее

	производительности труда		заданному педагогом алгоритму.
	Практическое занятие. Расчет заработной платы отдельных категорий работников.	Метод обучения в парах (спарринг-партнерство)	обучающиеся, исполняя роль соперников в состязании, выполняют задания по заранее заданному педагогом алгоритму.
	Практическое занятие. Расчет годовой потребности в электроэнергии для электрифицированного объекта	Метод обучения в парах (спарринг-партнерство)	обучающиеся, исполняя роль соперников в состязании, выполняют задания по заранее заданному педагогом алгоритму.
	Практическое занятие. Расчет планового объема работ по обслуживанию электрохозяйства на предприятия.	Метод обучения в парах (спарринг-партнерство)	обучающиеся, исполняя роль соперников в состязании, выполняют задания по заранее заданному педагогом алгоритму.
5.	Тема 2.3. Роль и организация хозяйствующих субъектов в рыночной экономике	Презентация на основе современных мультимедийных средств.	Презентации и др. Представление иллюстрированного содержания материала
6.	Методы управления организацией	Презентация на основе современных мультимедийных средств.	Презентации и др. Представление иллюстрированного содержания материал
7	Управленческий цикл.	Тестирование	
8	Основы кадрового менеджмента	Разбор конкретной ситуации	Обучающиеся получают набор производственных ситуационных задач и решают их
9	Стили управления	Кейс-метод	Обучающиеся получают набор ситуационных задач и решают их
10	Определение стиля руководства по решетке менеджмента. Решение	Разбор конкретной ситуации	Обучающиеся получают набор производственных задач и решают их

	производственных ситуаций.		
11	Управление конфликтами и стрессами.	Кейс-метод	Обучающиеся получают набор ситуационных задач и решают их
12.	Исследование причин производственных конфликтов.	Кейс-метод	Обучающиеся получают набор ситуационных задач и решают их
13.	Деловое общение в коллективе	Кейс-метод	Обучающиеся получают набор ситуационных задач и решают их
14	Составление анкеты по конкретной проблеме.	Разбор конкретной ситуации	Обучающиеся получают набор производственных ситуационных задач и решают их

Синхронное взаимодействие обучающегося с преподавателем может осуществляться с помощью чата, созданного по дисциплине на платформе «Moodle».

Асинхронное обучение осуществляется в виде самостоятельной работы и контроля за самостоятельной работой по дисциплине.

3.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Реализация ППССЗ в соответствии с ФГОС СПО 35.02.08 Электрификация и автоматизация сельского хозяйства обеспечена педагогическими кадрами, имеющими высшее образование, соответствующее профилю преподаваемого предмета, а также наличием опыта деятельности в организациях соответствующей профессиональной сфере. Преподаватели получают дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

3.5. Организация образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по дисциплине лиц, относящихся к категории инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся. В случае возникновения необходимости обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья в техникуме предусматривается создание специальных условий, включающих

в себя использование специальных образовательных программ, методов воспитания, дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания техникума и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

При получении среднепрофессионального образования обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно учебная литература, с учетом особых потребностей обучающимся с ограниченными возможностями здоровья обеспечивается предоставление учебных, лекционных материалов в электронном виде.

4.КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценка результатов обучения
<p>Освоенные умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> -рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; -применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг; 	<p>Устный опрос (индивидуальный, фронтальный, уплотненный), Письменный контроль, Тестовый контроль, Проверка домашних работ обучающихся. Практическая проверка. Экспертное наблюдение и оценка, выполнение практической работ и оформление отчета.</p>
<p>Усвоенные знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> основные положения экономической теории; принципы рыночной экономики; современное состояние и перспективы развития отрасли; роли и организацию хозяйствующих 	<p>Анализ и оценка сообщений, эссе, докладов. Оценка результатов выполнения тестовых заданий. Оценка качества составленного конспекта. Оценка результатов выполнения письменного задания. Оценка устного опроса. Оценка письменного опроса.</p>

<p>субъектов в рыночной экономике;</p> <p>механизмы ценообразования на продукцию (услуги);</p> <p>формы оплаты труда;</p> <p>стили управления, виды коммуникации;</p> <p>принципы делового общения в коллективе;</p> <p>управленческий цикл;</p> <p>особенности менеджмента в области электрификации и автоматизации сельского хозяйства;</p> <p>сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;</p> <p>формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации;</p>	<p>Оценка подготовки кроссвордов для текущей и тематической проверки.</p>
---	---

Конкретизация результатов освоения ПК дисциплины

ОП.08. ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

<p>ВПД Монтаж, наладка и эксплуатация электрооборудования (в т.ч. электроосвещения), автоматизация сельскохозяйственных предприятий. ПК 1.1. Выполнять монтаж электрооборудования и автоматических систем управления. ПК 1.2. Выполнять монтаж и эксплуатацию осветительных и электронагревательных установок. ПК 1.3. Поддерживать режимы работы и заданные параметры электрифицированных и автоматических систем управления технологическими процессами.</p>	
1	2
<p>Уметь: -рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.</p>	<p>Неустойчивость и равновесие в макроэкономике Равновесная цена в рыночной экономике Распределение доходов в обществе Расчет обеспеченности и эффективности использования основных фондов Расчет показателей использования трудовых ресурсов и производительности труда. Расчет заработной платы отдельных категорий работников. Деловое общение в коллективе Научиться составлять анкеты по конкретной проблеме. Решение задач Ознакомление с требованиями к специалисту по маркетингу и должностными характеристиками. Разработка предложений по их совершенствованию Организация рекламной компании, выбор средств, составление рекламных тестов, оценка эффективности рекламы.</p>
<p>Знать:</p>	<p>Тема 1.1. Основные положения</p>

<ul style="list-style-type: none"> - основные положения экономической теории; - принципы рыночной экономики; - современное состояние и перспективы развития отрасли; - роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; - механизмы ценообразования на продукцию (услуги); - формы оплаты труда; - стили управления, виды коммуникации; - принципы делового общения в коллективе; - управленческий цикл; - особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства; - сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации. 	<p>экономической теории</p> <p>Тема 1.3.Современные проблемы рыночной экономики</p> <p>Тема 1.2.Понятие и признаки рыночного хозяйства</p> <p>Тема 2.1.Особенности и перспективы развития отрасли</p> <p>Тема 2.2. Природные и экономические ресурсы сельского хозяйства.</p> <p>Тема 2.3. Роль и организация хозяйствующих субъектов в рыночной экономике</p> <p>Тема 2.4. Имущество, капитал, инвестиции, специализация и размеры организации</p> <p>Тема 2.5.Планирование деятельности предприятия</p>
<p>ВПД Обеспечение электроснабжения сельскохозяйственных предприятий.</p> <p>ПК 2.1. Выполнять мероприятия по бесперебойному электроснабжению сельскохозяйственных предприятий.</p> <p>ПК 2.2. Выполнять монтаж воздушных линий электропередач и трансформаторных подстанций.</p> <p>ПК 2.3. Обеспечивать электробезопасность.</p>	
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг. 	<p>Расчет годовой потребности в электроэнергии для электрофицированного объекта</p> <p>Расчет средней цены единицы продукции.</p> <p>Расчет основных технико-экономических показателей деятельности организации. Решение ситуационных заданий по управлению электрическим хозяйством</p> <p>Расчет планового объема работ по</p>

	<p>обслуживанию электрохозяйства на предприятии. Определение специализации предприятия (организации) Расчет инвестиционных проектов Разработка организационной структуры электротехнической службы сельскохозяйственного предприятия. Деловое общение в коллективе Научиться составлять анкеты по конкретной проблеме. Решение задач Ознакомление с требованиями к специалисту по маркетингу и должностными характеристиками.</p>
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные положения экономической теории; - принципы рыночной экономики; - современное состояние и перспективы развития отрасли; - роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; - механизмы ценообразования на продукцию (услуги); - формы оплаты труда; - стили управления, виды коммуникации; - принципы делового общения в коллективе; - управленческий цикл; - особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства; - сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации. 	<p>Тема 3.1. Теоретические основы менеджмента.</p>
<p>ВПД Техническое обслуживание, диагностирование неисправностей и ремонт электрооборудования и автоматизированных систем сельскохозяйственной техники.</p>	

<p>ПК 3.1. Осуществлять техническое обслуживание электрооборудования и автоматизированных систем сельскохозяйственной техники.</p> <p>ПК 3.2. Диагностировать неисправности и осуществлять текущий и капитальный ремонт электрооборудования и автоматизированных систем сельскохозяйственной техники</p> <p>ПК 3.3. Осуществлять надзор и контроль за состоянием и эксплуатацией электрооборудования и автоматизированных систем сельскохозяйственной техники.</p> <p>ПК 3.4. Участвовать в проведении испытаний электрооборудования сельхозпроизводства.</p>	
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг. 	<p>Расчет годовой потребности в электроэнергии для электрифицированного объекта</p> <p>Расчет средней цены единицы продукции.</p> <p>Расчет основных технико-экономических показателей деятельности организации. Расчет планового объема работ по обслуживанию электрохозяйства на предприятии.</p> <p>Разработка организационной структуры электротехнической службы сельскохозяйственного предприятия.</p> <p>Расчет основных показателей уровня электрификации и автоматизации производства.</p> <p>Деловое общение в коллективе</p> <p>Научиться составлять анкеты по конкретной проблеме.</p>
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные положения экономической теории; - принципы рыночной экономики; - современное состояние и перспективы развития отрасли; - роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; - механизмы ценообразования на продукцию (услуги); - формы оплаты труда; 	<p>Тема 3.2.Технология менеджмента.</p>

<ul style="list-style-type: none"> - стили управления, виды коммуникации; - принципы делового общения в коллективе; - управленческий цикл; - особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства; - сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации. 	
<p>ВПД Управление работами по обеспечению работоспособности электрического хозяйства сельскохозяйственных потребителей и автоматизированных систем сельскохозяйственной техники</p> <p>ПК 4.1. Участвовать в планировании основных показателей в области обеспечения работоспособности электрического хозяйства сельскохозяйственных потребителей и автоматизированных систем сельскохозяйственной техники.</p> <p>ПК 4.2. Планировать выполнение работ исполнителями.</p> <p>ПК 4.3. Организовывать работу трудового коллектива.</p> <p>ПК 4.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.</p>	
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг. 	<p>Расчет обеспеченности и эффективности использования основных фондов</p> <p>Расчет показателей использования трудовых ресурсов и производительности труда.</p> <p>Расчет заработной платы отдельных категорий работников.</p> <p>Расчет годовой потребности в электроэнергии для электрифицированного объекта.</p> <p>Расчет основных технико-экономических показателей деятельности организации.</p> <p>Расчет планового объема работ по обслуживанию электрохозяйства на предприятии.</p> <p>Разработка организационной структуры электротехнической</p>

	<p>службы сельскохозяйственного предприятия. Расчет основных показателей уровня электрификации и автоматизации производства. Исследование причин производственных конфликтов Деловое общение в коллективе Научиться составлять анкеты по конкретной проблеме.</p>
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные положения экономической теории; - принципы рыночной экономики; - современное состояние и перспективы развития отрасли; - роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; - механизмы ценообразования на продукцию (услуги); - формы оплаты труда; - стили управления, виды коммуникации; - принципы делового общения в коллективе; - управленческий цикл; - особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства; - сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации. 	<p>Тема 4.1. Маркетинг как современная концепция управления предприятием. Тема 4.2. Маркетинговые исследования. Тема 4.3. Маркетинговые коммуникации.</p>

ТЕХНОЛОГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ОК

Название ОК	Технологии формирования ОК (на учебных занятиях)
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Демонстрация устойчивого интереса будущей профессии. Демонстрация учебных фильмов, проблемный метод, дискуссия.
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Действие по инструкции, упражнения (воспроизводящие, тренировочные, имитационные, творческие), все виды самостоятельной работы на учебных занятиях, практические работы, ролевые и деловые игры, выполнение домашнего задания любого типа, подготовка докладов, рефератов, эссе, кроссвордов и т.д. Мотивированное обоснование выбора и применения методов и способов решения профессиональных задач при осуществлении профессиональной деятельности. Точность, правильность и полнота выполнения профессиональных задач.
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Методы и приемы проблемного обучения (проблемный вопрос, проблемная задача, проблемная ситуация, проблемная лекция, проблемный эксперимент); решение одной и той же задачи несколькими альтернативными способами. Демонстрация способности принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность при осуществлении профессиональной деятельности.
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач,	Поиск и сбор информации (задания на поиск информации в справочной и нормативной литературе, сети Интернет и т.д.); обработка информации (подготовка вопросов к тексту, составление планов к тексту, составление диаграмм, графиков, таблиц, схем и других форм наглядности к тексту); передача информации

<p>профессионального и личностного развития.</p>	<p>(подготовка докладов, рефератов, эссе и т.п.);презентаций MS PowerPoint к учебному материалу). Оперативность поиска и использования необходимой информации для выполнения профессиональных задач. Широта использования различных источников информации, включая электронные.</p>
<p>ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</p>	<p>Поиск и сбор информации (задания на поиск информации в справочной и нормативной литературе, сети Интернет и т.д.);обработка информации (подготовка вопросов к тексту, составление планов к тексту, составление диаграмм, графиков, таблиц, схем и других форм наглядности к тексту);передача информации (подготовка докладов, рефератов, эссе и т.п.);презентаций MS PowerPoint к учебному материалу). Оперативность, точность и широта осуществления операций с использованием общего и специального программного обеспечения.</p>
<p>ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p>	<p>Самостоятельная работа в парах и группах по изучению и закреплению нового материала; практические работы, проводящиеся в парах и группах, ролевые и деловые игры; любые варианты «технологии работы в группах сотрудничества». Коммуникабельность при взаимодействии с обучающимися, преподавателями и руководителями практики в ходе обучения.</p>
<p>ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.</p>	<p>Самостоятельная работа в парах и в группах по изучению и закреплению нового материала. Ответственность за результаты выполнения заданий. Способность к самоанализу и коррекция результатов собственной работы.</p>
<p>ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием,</p>	<p>Все виды самостоятельной работы на учебных занятиях, выполнение домашнего задания любого типа, подготовка докладов, рефератов и т.п. Способность к организации и планированию самостоятельных занятий при изучении учебной дисциплины.</p>

осознанно планировать повышение квалификации.	
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	Проявление интереса к инновациям в области профессиональной деятельности. Методы и приемы проблемного обучения.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ

№п/ п	Раздел рабочей программы	Краткое содержание изменение/дополнения	Дата, № протокола ЦМК	Подпись председ ателя ЦМК

Рецензия

на рабочую программу
дисциплины Основы экономики, менеджмента и маркетинга
специальность 35.02.08 Электрификация и автоматизация сельского
хозяйства

Рабочая программа дисциплины ОП.08. Основы экономики, менеджмента и маркетинга разработана с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 35.02.08 Электрификация и автоматизация сельского хозяйства.

В рабочей программе представлены: структура и содержание дисциплины, условия реализации рабочей программы, самостоятельная внеаудиторная работа студентов, форма промежуточной аттестации студентов, контроль и оценка результатов освоения дисциплины, информационное обеспечение дисциплины.

Все разделы рабочей программы ориентированы на достижение знаний, умений, формируемый практический опыт, которыми должен овладеть обучающийся и в полной мере отвечают требованиям стандарта. Каждый раздел программы раскрывает рассматриваемые вопросы в логической последовательности, определяемой закономерностями обучения студентов.

В рабочей программе отражены общие и профессиональные компетенции, на формирование которых направлена дисциплина.

В программе отражена максимальная учебная нагрузка, включающая в себя аудиторную учебную нагрузку и самостоятельную внеаудиторную в соответствии с учебным планом по специальности 35.02.08 Электрификация и автоматизация сельского хозяйства.

Разработанные формы и методы позволяют в полной мере осуществлять контроль и оценку результатов обучения.

Программа дисциплины Основы экономики, менеджмента и маркетинга выполнена на хорошем методическом уровне и может быть рекомендована для образовательных учреждений среднего профессионального образования.

Рецензент:

преподаватель,

методист факультета СПО

ФГБОУ ВО «Брянский государственный

аграрный университет»  Прохорова Н.Н.